

#SoMe4PedSurg: redes sociales, formación e innovación digital en cirugía pediátrica

B. Núñez¹, N. Álvarez¹, A.M. Casar², J.M. Campos³, E.G. Lemus⁴, K. Munanzvi⁵, J. Mayol⁶

¹Hospital Universitario Parc Taulí. Sabadell (España). ²Cincinnati Children's Hospital Medical Center (EE.UU.).
³Complejo Asistencial Dr. Sotero del Río. Santiago de Chile (Chile). ⁴Centro Médico Nacional "La Raza" IMSS (México).
⁵Harare Children's Hospital Zimbabwe (África). ⁶Hospital Clínico San Carlos Madrid (España).

La educación médica, y en concreto la quirúrgica, ha evolucionado muchísimo en las últimas dos décadas. Con la medicina 2.0 aparecieron los vídeos y los canales educativos, programas online interactivos, podcast, webinars, etc. Múltiples herramientas tecnológicas que ofrecen una formación virtual que se ha ido integrando como parte fundamental, a la par que habitual, de la educación quirúrgica en este siglo XXI.

Dentro de estas "nuevas" herramientas se encuentran las redes sociales ("Social Media"), que han logrado aumentar exponencialmente nuestras vías de intercambio de información, también en el ámbito científico.

Twitter, por encima del resto de redes sociales, está ganando cada vez más atención como plataforma para fomentar y facilitar el desarrollo de comunidades intelectuales, científicas y médicas en particular, que persiguen un ambiente de colaboración, difusión y discusión del conocimiento, que va más allá de las fronteras geográficas⁽¹⁾. Destaca, por encima de todo, por su absoluta inmediatez, globalidad y su potencial masividad, y proporciona un ambiente único donde profesionales, pacientes, familias y asociaciones pueden interactuar en línea.

De tal manera que, en los últimos años, se ha consolidado como un canal extraordinario para divulgar información médica: promocionando reuniones y conferencias, difundiendo artículos publicados en revistas, apoyando nuevas iniciativas, desarrollando grupos de investigación ya consolidados como CovidSurg® o dando lugar a nuevas comunidades con intereses propios y específicos. Y todo esto no ha hecho más que acelerarse en los últimos meses como consecuencia de la pandemia COVID-19.

Además, Twitter permite recopilar datos de los usuarios a través de encuestas y proporciona maneras de medir el alcance y el impacto de todas sus interacciones, a través del

análisis cualitativo y cuantitativo de una gran cantidad de información⁽²⁾. Muchas publicaciones científicas a nivel online ya están registrando también, además de las citas y de múltiples parámetros, las veces que han sido compartidos sus artículos en redes sociales.

En lo que al ámbito quirúrgico en concreto respecta, fue trascendental la figura del Dr. Julio Mayol (@juliomayol), cirujano general y director médico del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, quien consiguió organizar a toda la comunidad quirúrgica mundial de Twitter bajo un mismo hashtag: #SoMe4Surgery.

Los hashtags en Twitter (#) sirven como palabras o frases clave que permiten ser rastreadas, lo que las hace susceptibles de un seguimiento específico y de una interacción asíncrona con incontables participantes en torno a un mismo tema central de una manera sencilla, directa y prácticamente instantánea.

Cuando Julio Mayol tuiteó por primera vez acerca de este movimiento quirúrgico global en redes sociales el pasado julio de 2018, la idea se extendió como la pólvora y logró conectar a todos los cirujanos del mundo, permitiendo, entre otras cosas, aumentar el alcance y el impacto de sus publicaciones⁽³⁾.

Surgió así #SoMe4Surgery, ligado intrínsecamente al movimiento de una Cirugía Global ("Global Surgery"), con un éxito tal que muy pronto surgieron diferentes subdivisiones para cada una de las diversas especialidades quirúrgicas, entre las que se encuentra la iniciativa #SoMe4PedSurg ("SOCIAL MEDIA for PEDiatric SURGery"), propia de nuestra especialidad médica. Basta con poner este hashtag en nuestro tuit siempre que este contenga información relacionada con nuestra profesión y que consideremos relevante. Así se consigue que, si uno escribe en el buscador de Twitter #SoMe4PedSurg, tenga acceso automático e instantáneo a la más reciente y brillante actualidad quirúrgica pediátrica del momento, y una posibilidad de comunicación directa, a un solo click, con las grandes figuras internacionales de nuestra profesión, como el Dr. Peña (@DrsPenaBischoff), por poner un ejemplo relevante.

Correspondencia: Dr. Bernardo Núñez.
E-mail: bnunez@tauli.cat

Con el hashtag #SoMe4PedSurg se pueden leer, compartir y/o comentar con toda la comunidad quirúrgica pediátrica a nivel mundial, las más recientes publicaciones o avances científicos. Porque Twitter permite divulgar conocimiento, ideas, actualizaciones, consejos, experiencias y debates con otros cirujanos a nivel global, y de una manera rápida y directa, revolucionando la forma de aprender y adquirir conocimientos, especialmente para la nueva generación de cirujanos, considerados nativos digitales. Porque todo puede aportar valor a nuestra comunidad quirúrgica: fotos, vídeos, una imagen extraordinaria o muy representativa, un caso clínico, una encuesta, o cualquier otro formato que en una revista científica o en otro formato científico no tienen cabida generalmente. Así también surgen los “Visual Abstracts”⁽⁴⁾, cada vez más frecuentes en las publicaciones online y una de las manifestaciones más específicas de Twitter, donde se añade una imagen al texto aumentando aún más la difusión y comprensibilidad; y los “mentores globales”, figuras altruistas y relevantes que buscan motivar y educar quirúrgicamente a una escala global y solidaria compartiendo información⁽⁵⁾.

#SoMe4PedSurg es la consolidación de nuestra propia comunidad científica quirúrgica pediátrica a nivel mundial en redes sociales. Una comunidad formada por casi 2.000 usuarios de todo el mundo en este momento, donde la mayoría de participantes son cirujanos pediátricos, pero que también cuenta entre sus usuarios con estudiantes de medicina, enfermeras especializadas, cirujanos generales, urólogos, asociaciones, revistas y familias de pacientes, y que, a pesar de estar todavía en sus primeras etapas de desarrollo, presenta

un potencial enorme. Sobre todo por dos características claves e inherentes a nuestra especialidad médica: somos “pocos” cirujanos pediátricos a nivel mundial (en relación a otras especialidades) y, además, las patologías quirúrgicas que tratamos tienen una escasa incidencia y prevalencia.

En el futuro, solo si colaboramos juntos, definimos nuevas metas, nos planteamos nuevos retos y conectamos toda la comunidad quirúrgica pediátrica a nivel global, conseguiremos un avance realmente trascendente y una mejora significativa en la calidad de nuestras investigaciones quirúrgicas pediátricas e, indirectamente, una mejora en los cuidados y seguridad de nuestros pacientes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cawcutt K. Twitter Me This-Can Social Media Revolutionize Academic Medicine? *Infect Control Hosp Epidemiol.* 2017; 38(12): 1501-2.
2. Ioannidis A, Blanco-Colino R, Chand M, et al. How to make an impact in surgical research: a consensus summary from the #SoMe4Surgery community [published online ahead of print, 2020 May 2]. *Updates Surg.* 2020;10.1007/s13304-020-00780-z.
3. Wetsman N. How Twitter is changing medical research. *Nat Med.* 2020; 26(1): 11-3.
4. Ibrahim, A, Lillemoe, K, Klingensmith, M, Dimick J. Visual abstracts to disseminate research on Social Media. A prospective, case-control crossover study. *Ann Surg.* 2017; 266(6): E46-8.
5. Gallo G, Sturiale A, De Simone V, Mayol J. Epistemic Networks on Twitter: A New Way To Learn [published online ahead of print, 2019 Sep 1]. *J Invest Surg.* 2019; 1-9.